

Is mijn organisatie jongerenproof?

Wat zijn de werkende bestanddelen om jongeren te werven en behouden als vrijwilliger bij je organisatie?

- **Vrijwilligerswerk moet vooral leuk zijn.**
- Combineer de “corvee” klussen met een actief gedeelte of ontspannende activiteit.
- Bedenk een programma, aanbod om waardering te tonen. Dit vergroot de betrokkenheid .
- Jongeren willen ergens **bijhoren, gezien worden en aan hun perspectief werken**

perspectief

- Geef jongeren de ruimte om aan te geven waar hun ambitie en talenten liggen en ga op zoek naar een passende plek (dit werkt beide kanten op)
- Eigenaarschap: het geven van verantwoordelijkheid en eigen sturing in taken
- Zet in op ontwikkelingsperspectief, gebruik hiervoor bijvoorbeeld open badges om aan competenties te werken. Maar ook perspectief binnen de organisatie.

Community

- Zet vooral jongeren (deelnemers of vrijwilligers) binnen de organisatie in om andere jongeren te werven en te binden.
- Ga binnen de organisatie opzoek naar circulaire betrokkenheid

Gezien worden

- Ga uit van niet tijdgebonden inzet, de intensiteit niet vooraf bepalen.
- Stel een vast aanspreekpunt, begeleider, aan.