

Profileren kun je Leren

Profileren is iets dat veel vrijwilligersorganisaties lastig vinden. Maar in tegenstelling tot wat veel mensen denken, is profileren niet moeilijk. Sterker nog, we doen het de hele dag door.

1. Profileren = Laten zien wie je bent

Profileren begon voor jou toen je vanmorgen besloot welke kleren je aantrok. Bewust of onbewust besloot je hoe je jezelf aan de rest van de wereld wilde laten zien. En dat is waar profileren overgaat. Voor een organisatie zie je dit terug in onder andere de huisstijl. Hieraan word je herkend. Klopt je website met je social media en herkennen mensen bij een aankondiging direct over welke organisatie het gaat? Het is belangrijk dat je uitstraling klopt met hoe je gezien wilt worden.

Tip: zorg dat het klopt

2. Profileren = Laten zien wat je doet

Vaak denk je als organisatie dat iedereen weet wat je doet. Maar het zal je verbazen hoe weinig mensen echt weten. Dus vertel wat je doet en vertel het vaker en op verschillende manieren. Een kijkje achter de schermen, een stukje uit jullie jaarverslag, een dienst uitlichten. Als mensen niet weten wat jij doet, hoe weten ze dan dat ze bij jou moeten zijn?

Tip: Duidelijkheid voor alles!

3. Profileren = Laten zien waar je goed in bent / waarde

Iedere organisatie heeft zijn sterke kanten en die mag je laten zien. Vertel wat er goed gaat, welke mensen je geholpen hebt en hoe. Wat zijn de resultaten? Dit gaat vooral over wat je te bieden hebt. Wat zijn dingen waarin jouw organisatie uitblinkt?

Tip: Kom met voorbeelden en reviews

4. Profileren = Laten zien wat je drijft

Mensen houden van verhalen, het liefst persoonlijke verhalen. Als organisatie heb je ook een verhaal. Meestal verpakt in een saaie missie en visie. Deze kun je in andere bewoordingen delen. Kun je niet tegen onrecht? Vind je dat iedereen een gelijke kans verdient, vind je dat we beter voor het milieu moeten zorgen? Iedere organisatie is opgericht vanuit een 'idee' of een wens om te helpen. Door daarover te praten, zullen mensen met dezelfde waarden zich herkennen en verbonden voelen.

Tip: Voer deze waarde door in alles wat je doet.

5. Profileren = Jezelf onderscheiden / opvallen

Ga op zoek naar je eigen unieke kenmerken. Dat kan een locatie zijn, of een gebouw, het kunnen de mensen zijn of de manier waarop je werkt. Als er nog vijf vergelijkbare organisaties in dezelfde straat zitten, waarmee val jij dan op?

Tip: gooi deze er af en toe doorheen, maar niet te vaak dat het irritant wordt.

6. Profileren = De woorden die je gebruikt / communicatie

In je communicatie wil je aansluiten bij de juiste mensen. Daarom is het belangrijk dat je weet wie je doelgroep is. Hoe praat hij, welke afbeeldingen spreken hem aan en welke woorden zullen hem aanspreken? Pas je communicatie aan zodat het past bij de vrijwilliger die je zoekt. Zodat je wel jezelf blijft, maar toch past bij de ander.

Tip: Luister naar vrijwilligers, welke woorden gebruiken ze? Gebruik die vervolgens zelf ook.

7. Profileren = Relevant en consistent zijn

Soms hoor je een bericht vanuit een organisatie waarbij je voelt dat het niet klopt. Shell die zichzelf een schouderklopje geeft vanwege hun duurzaamheid. Grote kans dat je dat jouw vertrouwen in Shell een beetje minder wordt. Kies daarom bewust wat je wel deelt en wat niet. Zijn er dingen die er niet toe doen? Laat ze niet zien. Zijn er dingen die je wilt proberen maar waarvan je niet zeker weet of het lukt? Niet laten zien, tenzij je jezelf wilt laten zien als innovatieve organisatie.

Tip: Bedenk waarmee je wilt profileren. Heeft het waarde en kun je het waarmaken?

8. Profileren = Netwerken

Om je te kunnen profileren heb je andere mensen nodig. Je kunt in je eentje heel hard roepen, maar door gebruik te maken van jouw netwerk wordt jouw boodschap krachtiger. Deel informatie en werk samen. Deel een Facebookbericht van een andere organisatie. Daarmee help je niet alleen hen, maar ook jezelf. Jij profileert je als een behulpzame en attente organisatie. En je vergroot je zichtbaarheid.

Tip: Maak ook gebruik van het platform van de NOV om kennis te halen en te brengen.

Wil je meer leren over het werven van vrijwilligers?

Schrijf je in om elke veertien dagen artikel over het werven van vrijwilligers in je mailbox te ontvangen. Kijk op www.thehappyvolunteer.com.

Ik vind het leuk om in contact te blijven. Vind jij dat ook? Stuur me dan een connectieverzoek op LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/heleenvanegmond/>

Veel succes met het profileren van jouw organisatie!

Hartelijke groet,

Heleen van Egmond
The Happy Volunteer

